



Hilton Milan sempre più a misura di bambino: i servizi family-friendly dell'hotel si rinnovano

Tra i tanti servizi offerti da Hilton Milan, quelli family-friendly sono una vera e propria chicca, in grado di accontentare anche le famiglie più esigenti, che desiderano trascorrere un soggiorno in città senza preoccupazioni.

Primo tra tutti il **servizio di baby-sitting**, proposto in collaborazione con agenzie certificate, specializzate nell'assistenza all'infanzia. Partner di fiducia forniscono tate qualificate multilingua, che si occupano, su richiesta, del benessere e dell'intrattenimento dei bambini ospiti dell'hotel, garantendo qualità e sicurezza.

All'ingresso in hotel, lo staff di Hilton Milan saprà stupire i piccoli ospiti coinvolgendoli già durante la **fase di accoglienza**, mettendo a disposizione una scaletta su cui salire e partecipare alla registrazione di tutti i componenti della famiglia. Una volta terminato il check-in, i bambini riceveranno un **welcome kit** con uno zainetto tutto da colorare. Ai più grandi, dai 10 anni in su, viene, inoltre, offerto un **mocktail di benvenuto**, un goloso cocktail analcolico, per brindare con mamma e papà presso il CotoliAMO Lounge Bar.

La cura e l'attenzione di Hilton Milan per i più piccoli non si trova solo nelle aree comuni, ma prosegue anche in camera. Completamente ristrutturate, le **Family Connecting Room** da 35 mq sono in grado di offrire il massimo comfort e la giusta privacy e possono ospitare fino a quattro persone. Qui, oltre alle classiche dotazioni speciali su richiesta, dedicate ai più piccini, come fasciatoio, culla, scaldabiberon, vasino da notte, i bambini più grandi potranno trovare in dotazione delle simpatiche tende da gioco.

Ideato proprio per i più piccoli, il divertente e colorato **Kids Menù del ristorante CotoliAMO**, inoltre, presta una notevole attenzione al valore nutritivo degli ingredienti utilizzati, presentando una selezione di piatti tra i più amati dai bambini, come le pennette al ragù, i mini-burger di pollo e i classici bastoncini di pesce e patatine fritte, ma anche alcuni piatti che mirano a far conoscere la cucina locale.

Per chi invece preferisce rimanere in camera per mangiare in famiglia è prevista una versione kids friendly anche per il servizio di **In Room Dining, disponibile tutti i giorni 24 ore su 24**.

Infine, al momento del **check-out**, lo staff di Hilton Milan regala un'altra bella sorpresa ai piccoli ospiti: un **passaporto** dove attaccare uno **sticker a forma di gelato**, ogni volta che si tornerà a soggiornare in hotel, per terminare così la vacanza con un dolce ricordo ma anche un invito a tornare.

About Hilton

Hilton (NYSE: HLT) è un'azienda leader nel settore dell'ospitalità globale con un portafoglio di 19 marchi di livello mondiale che comprende oltre 7.100 proprietà e più di 1,1 milioni di camere, in 123 paesi e territori. Impegnata a realizzare la sua visione fondativa di riempire la terra con la luce e il calore dell'ospitalità, Hilton ha accolto più di 3 miliardi di ospiti nei suoi oltre 100 anni di storia, si è guadagnata il primo posto nella lista delle 100 Best Companies to Work For di Fortune ed è stata riconosciuta come leader globale negli Indici di Sostenibilità del Dow Jones per sei anni consecutivi. Hilton ha introdotto diversi miglioramenti tecnologici leader del settore per migliorare l'esperienza degli ospiti, tra cui il Digital Key Share, l'upgrade automatico delle camere e la possibilità di prenotare camere comunicanti confermate. Grazie al pluripremiato programma di fidelizzazione degli ospiti Hilton Honors, gli oltre 150 milioni di soci che prenotano direttamente con Hilton possono guadagnare punti per soggiorni in hotel ed esperienze che il denaro non può comprare. Con l'applicazione gratuita Hilton Honors, gli ospiti possono prenotare il loro soggiorno, selezionare la camera, effettuare il check-in, sbloccare la porta con una Digital Key e fare il check-out, tutto dal proprio smartphone. Per ulteriori informazioni: stories.hilton.com

CONTATTI UFFICIO STAMPA – PR & GO UP COMMUNICATION PARTNERS

Susanna Sala – Tel.: +39 345 11 79 435 – susanna.sala@prgoup.it

Simona Schifano – Tel.: +39 346 08 33 062 - simona.schifano@prgoup.it